

## **Condiciones Generales de Uso de los Programas de Afiliación de Meetic**

## **I. Guía de uso**

1. Enlaces de los Afiliados y contenido de los sitios de los Afiliados
2. Guía de la utilización correcta de las palabras y mensajes en los sitios de los Afiliados.
3. Guía de uso de las marcas del Grupo Meetic.
4. Derechos de propiedad intelectual.
5. Limitación de responsabilidades.
6. Guía para la correcta escritura y uso de los sitios del Grupo Meetic
7. Comisiones y herramientas de seguimiento.
8. Landing pages y utilización adecuada de imágenes.

## **II. Políticas del Programa**

9. Directrices para las campañas de email.
10. Directrices sobre las campañas en buscadores
11. Directrices sobre el uso de banners y creatividades gráficas (así como su uso en redes sociales)
12. Directrices sobre Adware
13. Prohibición de spyware
14. Limitaciones en las comisiones de modelos de negocio incentivados (cash-back)
15. Subnetwork
16. Acuerdo completo sobre los Programas de Afiliación de Meetic.

## **Condiciones Generales de Uso de los Programas de Afiliación de Meetic**

Las siguientes Condiciones Generales de Uso (en adelante, “Condiciones de Uso”) se aplican a todos los sitios web del Grupo Meetic (en adelante Meetic), donde se incluye match.com.

Las Condiciones de Uso de los Programas de Afiliación de los sitios de Meetic (en adelante “Programas de Afiliación de Meetic”) van unidas al acuerdo suscrito entre cualquiera de las plataformas de afiliación y Usted (en adelante “el afiliado”) e incorporadas como referencia. Asimismo, el afiliado acepta cumplir la totalidad de las Condiciones de Uso y manifiesta que las conoce y acepta expresamente cuando se adhiera a los Programas de Afiliación de Meetic.

El Grupo Meetic se reserva el derecho de modificar estas Condiciones de Uso en cualquier momento y de forma unilateral. El Grupo Meetic así como las diferentes plataformas de Afiliación notificará, por correo electrónico, al Afiliado cualquier modificación de las presentes Condiciones de Uso. Igualmente, el Afiliado tendrá acceso a las Condiciones de Uso modificadas antes de que éstas entren en vigor. El Afiliado puede entonces notificar por escrito su rechazo las Condiciones de Uso modificadas, en cuyo caso, perderá el derecho del Afiliado a participar en los Programas de Afiliación de Meetic.

En caso de incumplimiento de cualquiera de las cláusulas de las presentes Condiciones de Uso, el Grupo Meetic podrá (I) proceder a la inmediata suspensión y expulsión del Afiliado de los Programas de Afiliación de Meetic y (II), por ende, a la anulación de las comisiones generadas por el mismo. Igualmente (III), se procederá al cese total de cualquier actividad que no cumpla con las citadas Condiciones de Uso.

En este acuerdo, el término “enlace” hace alusión a todo banner, botón, elemento gráfico o enlace de texto situado en el sitio web del Afiliado o bien colocado por el Afiliado en el sitio web de un tercero asociado al mismo con un enlace de “hipertexto” que permita a los usuarios ser redirigidos a cualquiera de los sitios web del Grupo Meetic.

### **I. Guía de uso**

#### **1) Enlaces de los Afiliados y contenido de los sitios de los Afiliados.**

El Afiliado no podrá colocar ningún enlace en ningún sitio web o página cuya temática o contenido se encuentre entre las que figuran a continuación o bien que contengan enlaces que redirijan a sitios con dicho contenido:

- Político
- Erótico o pornográfico o cualquiera relacionado con sexo
- Armas, cualesquiera que sean sus características
- Violencia, y más concretamente, incitación a la misma
- Drogas
- Injurias y calumnias

Así como:

- Todo contenido de carácter ilegal o que atente contra los derechos de terceros
- Todo contenido definido como indecente o contrario a la moral pública.
- Todo contenido contrario a la línea editorial del Grupo Meetic.

Asimismo, el Afiliado tampoco puede crear o trabajar con sitios o páginas web que puedan confundirse con cualquiera de los sitios del Grupo Meetic.

En cualquier caso, el Afiliado será responsable y compensará al Grupo Meetic por los daños y perjuicios causados a terceros por el uso indebido de enlaces o contenidos en sus sitios web.

## **2) Guía de la utilización correcta de las palabras y mensajes en los sitios de los Afiliados.**

La función “atrás” del navegador del usuario no debe de ser deshabilitada en ningún momento, de manera que el usuario pueda regresar en todo momento a la página de origen.

Cuando un usuario sea redirigido a cualquiera de los sitios web del Grupo Meetic, la URL de match.com deberá ser visible en la barra de direcciones del navegador del usuario..

Las URLs, enlaces y títulos de los enlaces al Grupo Meetic deberán de ser claramente identificables por terceros cuando enlacen a cualquiera de los sitios web del Grupo Meetic. Las páginas que se abren de forma automática así como los enlaces que puedan causar confusión están prohibidos.

Igualmente, el Afiliado no podrá lanzar Pop ups ni Pop unders que se abran simultáneamente a cualquier otro Pop up o Pop under lanzado por match.com.

## **3) Guía de uso de las marcas del Grupo Meetic.**

El Afiliado manifiesta expresamente su acuerdo con la siguiente Guía de uso:

El Grupo Meetic opera bajo diferentes marcas registradas: Meetic, Meeticaffinity, match.com, matchaffinity, Meeticvip, DatingDirect, neu.at, neu.de, Partner.at, Partner.de, lexa, lexamore y parperfeito. Esta lista puede ser ampliada en cualquier momento.

Dichas marcas no deben de ser utilizadas junto a ninguna otra marca registrada. La única redacción aceptada de las mismas es: "Meetic", "Meeticaffinity", "match.com", "matchaffinity", "Meeticvip", "DatingDirect", "DatingDirectaffinity", "neu.at", "neu.de", "Partner.de", "lexa", "lexamore", "parperfeito" excepto cuando sean escritas en su totalidad en letras mayúsculas o formando parte de nombres de dominio.

Al Afiliado no se le permite el uso de palabras derivadas o con ortografía manifiestamente errónea (misspellings). Igualmente se prohíbe el uso de cualquier combinación de varias palabras entre las cuales se incluya cualquier marca registrada del Grupo Meetic, alguna palabra derivada o con ortografía manifiestamente errónea (misspellings).

#### **4) Derechos de la propiedad intelectual.**

El Grupo Meetic otorga al Afiliado una licencia libre de derechos de autor, no exclusiva y no transferible, para reproducir y utilizar los logotipos del Grupo Meetic así como sus marcas registradas, banners, botones, enlaces y cualquier otro elemento puesto a disposición del Afiliado o provisto a través de las plataformas de Afiliación en el ámbito de los Programas de Afiliación. La licencia para reproducir y utilizar los elementos descritos en la anterior línea, se otorga a nivel europeo y durante la participación del Afiliado en los Programas de Afiliación de Meetic.

La licencia se otorga con el único propósito de permitir: (i) identificarse como un Afiliado del Grupo Meetic en su sitio web, motores de búsqueda y en directorios de Internet y, a su vez, (ii) permitir a los visitantes de su sitio web, motores de búsqueda o directorios de Internet, ser redirigidos a cualquiera de los sitios del Grupo Meetic. Cualquier otra utilización fuera de esta guía de uso está sujeta a la autorización previa y por escrito por parte del Grupo Meetic.

En el caso de que el Afiliado finalizase su participación en los Programas de Afiliados de Meetic, deberá de dejar de utilizar, de forma inmediata, todos los logotipos y marcas registradas del Grupo Meetic así como los banners, botones, enlaces y cualquier otro elemento provisto a tal efecto al Afiliado por el Grupo Meetic dentro del ámbito de los Programas de Afiliados de Meetic.

El Afiliado manifiesta, asimismo, que su participación en los Programas de Afiliados de Meetic no comporta ningún otro derecho, propiedad o interés sobre los logotipos y marcas registradas del Grupo Meetic así como sobre sus banners, botones, enlaces y cualquier otro elemento provisto a tal efecto al Afiliado por el Grupo Meetic, a través de las plataformas de Afiliación, que los

expresamente descritos y mencionados anteriormente. Los respectivos titulares de los derechos sobre dichos elementos los mantendrán sobre los mismos.

## **5) Limitación de responsabilidades.**

El Grupo Meetic hará todos los esfuerzos razonables para garantizar el acceso a los sitios web del Grupo Meetic.

Por esta razón, el Grupo Meetic no se hace responsable ante las siguientes situaciones: (i) interrupciones temporales del servicio para actualizar ciertos ficheros; (ii) dificultades operativas o suspensiones temporales del servicio de los sitios del Grupo Meetic, por causas ajenas a Meetic, especialmente cuando se trata de fallos eléctricos o de fluido energético así como de los servicios de telecomunicaciones; (iii) interrupciones temporales de los sitios del Grupo Meetic cuando sea necesario llevar a cabo operaciones de mantenimiento o actuaciones para mejorar el rendimiento de los mismos.

El Grupo Meetic no será responsable, en ningún caso, de cualquier pérdida directa o indirecta (como pérdidas de ingresos o beneficios, etc.) sufridas por el Afiliado como participante en los Programas de Afiliados de Meetic y originadas, bien por el acceso, bien por la imposibilidad de acceso a los sitios web del Grupo Meetic, bien por la lentitud, retraso, interrupción o desaparición o pérdida de datos.

## **6) Guía para la correcta escritura y uso de los sitios web del Grupo Meetic.**

Meetic, match.com, neu.de. neu.at, Lexa y DatingDirect son sitios de dating.

Las personas que buscan pareja consultan los diferentes perfiles y eligen aquellos que les interesan, entre una gran base de datos de usuarios. Mientras está conectada a Meetic, neu.de, Lexa y DatingDirect, la gente puede fácil y espontáneamente comunicarse con otros y, en particular, gracias a herramientas como el Messenger o el video chat.

Meetic, neu.de, Lexa y DatingDirect son sitios para conocer gente que están abiertos a todo tipo de relaciones, sin importar el tipo de encuentro o relación que se busque, ya sea amor o amistad.

En cualquier caso, hay ciertas expresiones que no deben de ser utilizadas para la promoción de Meetic, match.com, neu.de, Lexa y DatingDirect y, en particular:

- “El encuentro de tu vida”
- “Encuentra tu media naranja / amor verdadero”
- Todo vocabulario o lenguaje relacionado con cuentos de hadas
- Cualquier frase o tópico relacionado con el amor, por ejemplo, “¡tu corazón va a estallar!”

- Cualquier frase alusiva a la última oportunidad, por ejemplo, “¡aprovecha esta oportunidad!”
- Cualquier mensaje de oferta comercial, por ejemplo, “las promociones de este mes”
- Contenido de índole sexual
- Frases que contengan expresiones como “el hombre ideal”, “el hombre de tus sueños”, etc.
- Cualquier contenido que resulte de carácter demasiado serio/frío.

Sin embargo, las siguientes expresiones sí que pueden ser utilizadas:

- Expresiones que transmitan una visión de la vida positiva, con mentalidad abierta y divertid.
- Verbos de acción
- Oportunidades de encuentro cerca de tu casa, de tu ciudad, en tu entorno...
- Elige tú mismo los perfiles que te gusten
- Ten encuentros divertidos, emocionantes o experiencias enriquecedoras.
- Siente la diversión del primer encuentro
- Expresa tu personalidad y baja tu foto de perfil/ Revela un poco de más de ti añadiendo palabras a tu perfil.
- Conoce gente nueva a través del chat en directo/ Citas espontáneas
- No lo dudes, registrarse es gratis
- Vive la experiencia Meetic: miles de usuarios conectados en cada instante/ contacta con miles de usuarios online en cada momento
- Te ponemos en contacto: después depende de ti/ descubre el resto de la historia
- Para que tú puedas vivir la experiencia Meetic al máximo, una cuarta parte de nuestro personal se dedica a moderar el sitio.

Meetic Affinity, matchaffinity, Partner.de, lexamore y DatingDirect Affinity son sitios de encuentros por afinidad (matchmaking).

Meetic Affinity, matchaffinity, Partner.de, lexamore y DatingDirect Affinity ayudan a los usuarios a encontrar parejas compatibles. Comienza con los resultados del Test de Afinidad basado en cuatro variables principales: valores, opiniones, personalidad y expectativas. Luego, Meetic Affinity, matchaffinity, Partner.de, lexamore y DatingDirect Affinity, sugieren una selección de perfiles de su gran base de datos, que son compatibles con su personalidad. Meetic Affinity, matchaffinity, Partner.de, lexamore y DatingDirect Affinity están dirigidos a solteros que buscan una relación estable y duradera en el tiempo.

Asimismo, existen ciertas expresiones que no deben de ser usadas para promocionar Meetic Affinity, matchaffinity, Partner.de, lexamore y DatingDirect Affinity, en concreto:

- Relaciones serias
- Encuentre el amor/ enamórese/ encuentre a su “uno entre un millón”
- Las expresiones de “cuento de hadas”
- El amor de su vida

- El amor verdadero
- La pareja perfecta
- Su alma gemela
- Su media naranja
- El hombre o la mujer ideal
- Científico
- Esperanza
- Necesidad
- Final feliz

Por otro lado, se sugiere la utilización de las siguientes expresiones:

- Relaciones duraderas
- Encuentre parejas compatibles
- Alguien especial
- Personas especiales con afinidad/ compatibilidad verdadera
- Ganas
- Deseo
- Historias de éxito

El afiliado asume que redactará sólo textos publicitarios profesionales y responsables sin prejuicios o exageraciones, y evitando el uso de superlativos o comparativos. Los textos no deberán incluir connotaciones negativas para las marcas del Grupo Meetic, en ningún nivel. Cualquier contenido contrario a la línea editorial del Grupo Meetic está prohibido.

El Afiliado asume expresamente no usar:

- Ningún contenido cuyo objeto o actividad esté prohibido o regulado por ley.
- Ningún contenido pornográfico
- Ningún contenido que mencione otro sitio de dating (a no ser que se refiera a una palabra genérica)
- Y, de una forma más general, cualquier contenido que pueda perjudicar cualquiera de las marcas del Grupo Meetic

El Afiliado no está autorizado a dar ninguna información estadística sobre el Grupo Meetic excepto aquellos facilitados por el Grupo Meetic en la sección de Guía de uso.

## **7) Comisiones y herramientas de seguimiento.**

La contabilización de registros y ventas así como el pago de las comisiones originadas por los mismos, en los Programas de Afiliación de Meetic son llevados a cabo por las Plataformas de Afiliación.

Toda persona que se haya registrado con diversos nombres en el Programa será contabilizada como un único registro.

El número de registros y ventas originados por un sitio Afiliado y, de forma más general, por los enlaces del Afiliado, serán calculados de acuerdo con las cookies colocadas en el ordenador del usuario en el momento de producirse el registro en los sitios del Grupo Meetic de acuerdo con la regla “sólo cuenta la última cookie”. Así, si un usuario pulsa los enlaces de varios Afiliados antes de registrarse en los sitios del Grupo Meetic, sólo la cookie correspondiente al enlace pulsado en último lugar, será tenida en cuenta.

El correcto funcionamiento de las herramientas de seguimiento (tracking) así como la puntualidad en los pagos y que éstos sean igualmente correctos es responsabilidad de las Plataformas de Afiliación. Meetic no será responsable, en ningún momento, de cualquier pérdida o problema de tracking debido a las Plataformas de Afiliación.

Si el Afiliado es rechazado por los Programas de Afiliación de Meetic, no se le permitirá realizar de nuevo la solicitud en los mismos para ningún otro Programa del Grupo Meetic ni para ninguna otra Plataforma de Afiliación sin la autorización previa y por escrito del Equipo de Afiliación del Grupo Meetic. Si un afiliado tiene dadas de alta varias cuentas y uno o varias de ellas han sido rechazadas o prohibidas, el afiliado tiene que informar al Grupo Meetic sobre las otras que tiene activas. Si el Grupo Meetic detecta en algún momento que esta acción no se ha realizado, cualquier comisión generada a través de cualquiera de esas cuentas será cancelada.

II.- Políticas del Programa

### **8) Landing pages y manual de uso de las imágenes**

El Grupo Meetic proporcionará al afiliado una Landing Page.

El Afiliado podrá tanto vincularse con la landing page ofrecida por el Grupo Meetic como crear una página intermedia. Si el tráfico es redireccionado a través de la página intermedia, dicha página debe cumplir las condiciones estándar del Programa de Afiliación del Grupo Meetic y el Afiliado deberá contar con la aprobación escrita por el equipo local, a saber:

- No incluir desnudos o en posturas sugerentes
- No incluir imágenes sujetas a derechos de autor
- No infringir cualquiera de las normas de imagen de marca del Grupo Meetic
- No incluir imágenes de temática política, xenófoba o racista, pornográfica o de naturaleza violenta
- Cualquier texto o imagen que infrinja cualquier derecho de terceros

Las imágenes que promocionen Meetic, match.com, neu.de, lexa o DatingDirect no podrán mostrar:

- Modelos con una imagen seductora
- Personas demasiado jóvenes o demasiado mayores
- Imágenes de personas exuberantes o poco agraciadas físicamente
- Gente demasiado “artificial”

Las imágenes deben mostrar:

- Frescura y espontaneidad, disfrutando de la vida
- Personas entre 25 y 35 años,
- Felicidad, vitalidad, alegría
- Entornos realistas y naturales

Las imágenes para la promoción de Meetic Affinity, matchaffinity, Partner, Lexamore y DatingDirectAffinity no podrán mostrar:

- Gente que no permita proyección o con la que los posibles usuarios no se sientan identificados (demasiada perfección, modelos). Imágenes demasiado sensuales, vulgares o que incluyan personas demasiado jóvenes o mayores
- Actitudes demasiado serias o formales, o que sean demasiado estáticas o de estudio de fotografía

Deben mostrar:

- Personas reales disfrutando de la vida
- Con una edad entre los 35 y 45 años
- Con actitudes alegres, felices y demostrando vitalidad
- En un entorno real (en casa, en exteriores...)

La representación de parejas no es obligatoria. También pueden utilizarse imágenes de mujeres solas mientras que se encuentren en la horquilla de edad indicada.

Las landing pages y las imágenes utilizadas deben contar con la aprobación previa del Grupo Meetic a través de su envío a [es\\_affiliation\\_team@meetic-corp.com](mailto:es_affiliation_team@meetic-corp.com)

## **9) Directrices sobre las campañas de email marketing**

El Afiliado debe utilizar exclusivamente creatividades en texto o html, y el asunto y el remitente serán proporcionadas por el Grupo Meetic. No se permite al Afiliado hacer ningún tipo de cambio en las líneas creativas o en el asunto y remitente que haya proporcionado previamente el Grupo Meetic a menos que se cuente con la aprobación previa y por escrito a dicho cambio por parte del equipo de afiliación de Meetic. Meetic no pagará comisión alguna por aquellos correos electrónicos que hayan sido enviados sin aprobación previa y por escrito.

El Afiliado deberá enviar la prueba final para su aprobación a [es\\_affiliation\\_team@meetic-corp.com](mailto:es_affiliation_team@meetic-corp.com) antes del envío de la campaña de email. Si la prueba no es enviada, las comisiones serán canceladas.

El Afiliado deberá incluir un link para darse de baja además de la información de cancelación del anunciante, que será proporcionada con cada creatividad.

Bajo ninguna circunstancia las “listas de cancelación” (suppressions lists) podrán ser usadas para envíos comerciales de emailing. El afiliado debe únicamente utilizar direcciones de email que hayan dado su consentimiento expreso para recibir envíos (opt-in).

El Afiliado manifiesta que es el único responsable. El Afiliado indemnizará y reparará los daños causados al Grupo Meetic contra cualquier pérdida o daño que pudiese causar a terceros.

El Afiliado acepta cumplir con toda ley o regulación que afecte al envío de emailings.

## 10) Directrices sobre las campañas en buscadores

El Afiliado puede publicitar los sitios del Grupo Meetic en buscadores o directorios web (Paid search) en Google, Yahoo Search Marketing, Bing, Ask.com, Miva o motores de búsqueda similares.

No se permite al Afiliado realizar ninguna campaña de optimización natural en buscadores (SEO – Search Engine Optimization) para el Grupo Meetic (incluso cuando comporte campañas de pago)

- Keywords:

El Afiliado acepta utilizar únicamente palabras clave relevantes dentro del ámbito de actividad del Grupo Meetic así como sitios de dating serios y de calidad. El Afiliado utilizará única y exclusivamente palabras clave directa o indirectamente relacionadas con este dominio.

Está terminantemente prohibido el uso de palabras clave correspondientes a marcas registradas, actividades o productos prohibidos o ilegales, a cualquier otro sitio de dating (salvo si el nombre del sitio web es un nombre genérico) así como a las relacionadas con sexo o la industria pornográfica. Tampoco se permite al Afiliado el uso de ninguna palabra clave cuyo uso pueda resultar perjudicial para las marcas del Grupo Meetic.

Igualmente, no se permite al Afiliado la compra de palabras clave con las marcas registradas del Grupo Meetic así como cualquier otra palabra clave que contenga los nombres de dominio (Meetic, Meeticaffinity, match.com, matchaffinity, Meeticvip, DatingDirect, neu.at, neu.de, Partner.de, lexa, lexamore, parperfeito) así como palabras derivadas o con ortografía intencionadamente equivocada (misspellings). También está prohibido el uso de una combinación de varias palabras clave que contengan cualquier marca registrada del Grupo Meetic, palabras derivadas o con ortografía manifiestamente equivocada (misspellings).

El Afiliado debe añadir a sus campañas de paid search la lista de palabras que no puedan ser usadas que le facilite el Grupo Meetic.

- Adtexts:

El Afiliado acepta redactar sólo anuncios responsables y profesionales, imparciales y sin exageraciones, evitando en todo momento el uso de superlativos y comparativos. La redacción no debe de incluir palabras que contengan cualquier connotación negativa para las marcas del Grupo Meetic a ningún nivel. Todo contenido contrario a la línea editorial del Grupo Meetic está expresamente prohibido. Para más detalles, lea la guía de redacción (de la correcta escritura) de la sección 6.

El Afiliado acepta expresamente no usar:

- Ningún texto relativo a objetos o actividades prohibidas o reguladas por ley

- Ningún texto de naturaleza pornográfica
- Ningún texto que mencione un tercer sitio de dating (a no ser que se trate de una palabra genérica)
- Y de una forma más general, ningún texto que afecte negativamente a cualquiera de las marcas del Grupo Meetic.

El Afiliado no está autorizado a dar ninguna información estadística sobre el Grupo Meetic excepto aquellos facilitados en la sección de la Guía de la correcta escritura.

Está expresamente prohibido usar cualquier marca registrada de Meetic, palabras derivadas o con ortografía manifiestamente equivocada tanto en el título como en el texto descriptivo de los anuncios (ads).

Los anuncios deben ser redactados en el idioma del país en el que se está haciendo la campaña.

- URLs (urls a mostrar y urls de destino):

Cualquier enlace puede llevar directa o indirectamente a los sitios web del Grupo Meetic. Las marcas registradas del Grupo Meetic pueden aparecer dentro del enlace respetando las siguientes condiciones:

- No se permite al Afiliado mostrar urls que contengan: Meetic.fr, Meetic.it, Meetic.de, Meetic.at, Meetic.es, Meetic.co.uk, Meetic.se, Meetic.be, Meetic.ch, Meetic.dk, Meetic.nl, Meetic.biz, Meetic.pt, es.match.com, es.matchaffinity.com, neu.de, neu.at, partner.de, lexa.nl, lexamore.nl, datingdirect.com, datingdirectaffinity.com, Meeticaffinity.fr, Meeticaffinity.es, Meeticaffinity.it, Meeticaffinity.ch, Meeticaffinity.be, Meeticvip.fr.
- El Afiliado debe utilizar exclusivamente las siguientes urls: fr.Meetic.com, it.Meetic.com, pt.Meetic.com, de.neu.com, at.Meetic.com, es.Meetic.com, se.Meetic.com, be.Meetic.com, ch.Meetic.com, dk.Meetic.com, gluecklich-durch-partner.de, lexadating.com, lexamoredating.com, datingdirect.co.uk, fr.Meeticaffinity.com, es.Meeticaffinity.com, it.Meeticaffinity.com. La utilización de de datindirectaffinity.co.uk está permitida sólo con autorización expresa; para ello, escriba a [es\\_affiliation\\_team@meetic-corp.com](mailto:es_affiliation_team@meetic-corp.com) para más detalles.
- Igualmente, no se permite al afiliado la utilización de un dominio de país diferente al del estado en el que está ejecutando la campaña. Por ejemplo, el dominio be.Meetic.com no podría ser utilizado como url a mostrar si la campaña se está desarrollando en un motor de búsqueda de Francia o Suiza.

En cualquier caso, el Afiliado es el único responsable del sitio web que utiliza en el Programa de Afiliación de Meetic, así como de su contenido, enlaces y actividades desarrolladas dentro del mismo. El Afiliado indemnizará al Grupo Meetic contra todo daño causado o pérdida que pudiese causar a terceros, incluido el Grupo Meetic, a través de su participación en el Programa de Afiliación de Meetic así como de

cualquier sentencia subsiguiente a su participación en el Programa de Afiliación de Meetic.

El Grupo Meetic se reserva el derecho de finalizar este acuerdo especial en cualquier momento si aviso previo. En este caso, el Afiliado deberá cesar inmediatamente en la promoción de toda campaña asociada con el Grupo Meetic. El Grupo Meetic se reserva el derecho de cancelar las comisiones y su pago a todo Afiliado que no respete las condiciones contenidas en la lista de estas Condiciones de Uso.

## **11) Directrices sobre el uso de banners y creatividades gráficas (así como de su uso en redes social)**

El Afiliado puede promocionar los servicios del Grupo Meetic en su propio sitio web o bien comprando tráfico para el Grupo Meetic en cualquier otro sitio web o red.

### **¡Atención!**

Cualquier creatividad que se inserte en redes sociales tipo Facebook está sujeta a la aprobación previa y por escrito del Equipo de Afiliación del Grupo Meetic. Por favor, contacte con [es\\_affiliation\\_team@meetic-corp.com](mailto:es_affiliation_team@meetic-corp.com) para cualquier información acerca del tipo de promoción que Usted puede desarrollar en su mercado.

Si la red social está autorizada en su mercado y desea promocionar Meetic, todos los textos y elementos gráficos que vaya a utilizar el Afiliado deberán de ser sometidos a la aprobación previa y por escrito del Equipo de Afiliación.

Los elementos gráficos en sitios web están autorizados sólo si el sitio web o la red:

- No promueve actividades ilegales
- No promueve discriminación basada en raza, sexo, religión, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual o edad.
- No promueve ningún tema o asunto prohibido por ley o por las políticas del Grupo Meetic (como armas, drogas, pornografía, etc.)
- No promueve ninguna actividad cuya promoción o publicidad está prohibida o regulada (tabaco, alcohol, etc.)
- Su contenido no es contrario a la línea editorial del Grupo Meetic

El Grupo Meetic proveerá a los Afiliados de banners y elementos gráficos para su uso.

Antes de hacer cualquier cambio o modificación en los elementos gráficos, el Afiliado deberá obtener el permiso por escrito del Grupo Meetic.

- Imágenes:

Las imágenes deberán cumplir con los estándares de los Programas de Afiliación de Meetic:

- No se aceptan modelos desnudos/as ni en poses sugestivas.
- No se pueden utilizar imágenes cuyos derechos estén protegidos por el copyright
- No deben infringir ninguna de las imágenes de marca de los sitios web del Grupo Meetic
- No deben de contener imágenes de naturaleza política, xenófoba, pornográfica o violenta.
- Ningún texto ni imagen pueden atentar contra los derechos de terceros, sean del tipo que sean.

Las imágenes que se utilicen para la promoción de Meetic, match.com, neu.de, lexa o DatingDirect NO pueden mostrar:

- Top models con tipos seductores
- Modelos demasiado jóvenes/mayores
- Modelos exuberantes
- Modelos con fondos artificiales

Deben mostrar:

- Gente fresca o espontánea, que disfruta de la vida
- Con edades comprendidas entre los 25 y 38 años
- Felices, agradables, contentos
- Realistas y sobre fondos naturales

Las imágenes que se utilicen para la promoción de Meetic Affinity, matchaffinity, Partner, lexamore y DatingDirectAffinity no pueden mostrar:

- Gente que no se identifique con el producto, que sea demasiado perfecta, top models, demasiado sexy, demasiado vulgar, demasiado joven o demasiado mayor.
- Demasiado formal o en actitud seria.
- Estáticos o posando.

Deberán mostrar:

- Gente real, no perfecta, que disfruta de la vida
- Con edades comprendidas entre los 35 y 40 años
- Felices, alegres, con actitudes animadas.
- Sobre fondos reales de la vida cotidiana (hogares, exteriores, etc)

No es obligatorio utilizar parejas, también está permitido utilizar mujeres solas dentro del rango de edad indicado.

Las imágenes deben de ser sometidas a aprobación previa por Meetic enviándolas a la dirección [es\\_affiliation\\_team@meetic-corp.com](mailto:es_affiliation_team@meetic-corp.com).

- Textos:

Consulte el apartado 6 referido a la redacción de textos.

- Targeting:

El Afiliado se compromete expresamente a:

- No dirigir la promoción haciendo referencia a ningún objeto o actividad prohibido o regulado por ley.

- No dirigir la promoción a nada relacionado con pornografía.
- No dirigir la promoción mencionando un tercer sitio de dating (a no ser que éste suponga una palabra genérica)
- Y de una forma más general, a no dirigir ninguna promoción que pueda afectar negativamente a las marcas del Grupo Meetic.
- No dirigir ninguna promoción a usuarios cuyo perfil esté por debajo de las edades señaladas anteriormente.
- No dirigir ninguna promoción utilizando imágenes que infrinjan los derechos de terceros.

## **12) Directrices sobre Adware**

Genéricamente, se denomina adware a cualquier programa que se ejecuta automáticamente y muestra o baja publicidad web al ordenador después de instalado el mismo o mientras se está utilizando la aplicación. El adware recoge datos anónimos sobre los hábitos de navegación de los usuarios y cuando cuente con el consentimiento expreso del usuario, será tolerado con las siguientes condiciones:

- El adware no esté instalado ni ejecutado en el ordenador del usuario hasta que éste haya dado su consentimiento para su instalación o ejecución. Consentimiento explícito significa:
  - Que el usuario ha recibido una descripción clara, concisa, en lenguaje claro y fuera de cualquier acuerdo de Condiciones de Uso, en la que se le informe que el adware recopilará datos anónimos sobre el uso del sitio web y que utilizará la información recogida para servir publicidad en el ordenador del usuario.
  - Que al usuario le ha sido facilitado el acceso a una descripción más detallada sobre el tipo de información recogida así como el fin para el que será utilizada.
  - Si el adware está ligado a cualquier otro software, que se facilite al usuario información detallada sobre la identificación del adware dentro del conjunto.
  - Que habiendo recibido la información a la que se refieren los puntos anteriores, el usuario elija voluntariamente instalar el adware o ejecutarlo en su ordenador.
- El adware no muestre anuncios ni coloque cookies si el usuario abre cualquier sitio de la red Meetic bien directamente bien a través de cualquier enlace, ni desde un servicio de Meetic ni desde el de otro anunciante, especialmente cuando se trate de competidores directos o indirectos.
- Ni el adware ni ningún otro software ligado a él o distribuido con el mismo activará ninguna de las siguientes funcionalidades a menos que sea explícitamente solicitado por el usuario:
  - Enviar información no solicitada o material a otro ordenador
  - Desviar al usuario a otro sitio no solicitado por el mismo
  - Iniciar o terminar la conexión a internet del usuario
  - Modificar la configuración que el usuario haya establecido en su navegador respecto a la página de inicio, conexiones de internet (incluyendo el acceso al proveedor por defecto), marcadores o niveles de seguridad.

- Keystroke logging
- Reinstalar automáticamente o reactivar el adware u otra aplicación después de haber sido desinstalado o retirado por el usuario.
- Retirar o deshabilitar del ordenador del usuario los programas de seguridad, de bloqueo de pop-ups, antivirus, anti-adware o anti-spyware

En cualquier caso, el Afiliado acepta cumplir con todas las regulaciones y leyes en vigor cuando utilice adware.

Cualquier Afiliado que desee utilizar adware para mostrar enlaces deberá de informar primero al Equipo de Afiliación del Grupo Meetic y enviarle una completa y detallada descripción del funcionamiento del adware en cuestión para que pueda ser previamente aprobado. Si el Afiliado utiliza adware sin haber obtenido la aprobación previa por parte del Equipo de Afiliación de Meetic sus comisiones serán anuladas. El Grupo Meetic podrá notificar por escrito o por correo electrónico de cualquier cambio en las operaciones de adware. El Afiliado acepta que la sola obligación a informar no constituye ningún examen para determinar el cumplimiento de los criterios señalados arriba. Igualmente el hecho de que Meetic pueda hacer alguna pregunta al respecto así como la falta de respuesta de la misma no supone la aprobación del uso del adware por parte del Grupo Meetic.

### **13) Prohibición del uso de spyware**

El Afiliado no colocará en ningún caso ningún enlace en ningún sitio o página web que contenga o instale dialers y/o spyware en el ordenador del usuario. Se entiende por spyware todo aquel software que está diseñado para recoger información personal relacionada con el usuario sin su conocimiento y sin su consentimiento expreso, antes de enviar dicha información a internet.

### **14) Limitaciones en los modelos de negocio incentivados (cash back)**

El afiliado no ofrecerá ni directa ni indirectamente ningún incentivo (premio, bonus, regalo, "cash back", puntos, etc.) por ninguna actividad de generación de comisiones dentro del marco de los Programas de Afiliación de Meetic para fomentar el registro en los sitios del Grupo Meetic.

Cualquier Afiliado que quiera ofrecer un incentivo para fomentar las ventas en los sitios del Grupo Meetic, deberá de informar primero al Equipo de Afiliación del Grupo Meetic con el fin de obtener la aprobación previa y conocer la estructura de comisiones específica que se le pagaría en el caso de que su solicitud fuese aceptada.

El Afiliado ni alterará ni modificará el código de seguimiento provisto por el Grupo Meetic o las plataformas de Afiliación, ni tampoco implementará ningún

medio destinado a la colocación de una cookie en el ordenador del usuario sin que el mismo haya pulsado voluntariamente un enlace.

## **15) Subnetwork**

Meetic autoriza a las redes de afiliados a trabajar con “subredes” (subnetworks) para aumentar su actividad.

Abrir una subred debe significar un ingreso adicional, además del primario. Por otro lado, añade un mayor alcance económico, que a través del acuerdo inicial no sería posible lograr. Bajo ningún tipo de circunstancias, la subred podrá representar un riesgo de canibalización para la plataforma para la que la subred trabaja o para sus competidores.

Reglas que deben ser respetadas:

- Integración de los publishers de la subred.

El principio de una alianza con una subred es ser capaz de trabajar con los principales publishers más allá del alcance que pueda tener Meetic a través de sus alianzas existentes.

Por esta razón, el número de sub-publishers está limitado a 10 (diez) por subred y por mercado (zona geográfica o producto).

Los Afiliados son validados individualmente. Cada subpublisher deberá ser validado por Meetic. La subred debe proporcionar la información necesaria para hacer posible la identificación del potencial subpublisher (nombre de la persona, nombre de la url del sitio, etc.)

Si el subpublisher se encuentra ya activo a través de una alianza directa o cualquier otra plataforma el acuerdo más antiguo será el que tenga preferencia. La subred no podrá llevar a cabo la actividad de su socio/partner en su nombre.

Si el subpublisher estuviese ya activo a través de un acuerdo directo o de otra plataforma, la subred podrá llevar a cabo la actividad de su socio en su nombre únicamente si el anterior acuerdo ha finalizado hace más de tres meses (en un periodo de más de 90 días). Los beneficios de la reactivación serán entonces para la subred.

Durante la fase de lanzamiento de Meetic la plataforma socio y la subred acordarán un límite (capping) en términos de volúmenes de suscripciones o ventas, las cuales no pueden ser superadas. Esta cuota será establecida en cada contrato o producto por un periodo de dos meses.

Si la subred tiene el potencial para desarrollar considerablemente el tráfico (más de una vez y media el capping de prueba inicial), debe de informar al partner/socio y a Meetic antes de cualquier envío.

- Integración de estadísticas.

La plataforma socio debe de ser capaz de diferenciar/dar un completo detalle de las actividades de la subred.

La información debe de estar disponible a nivel general en la cuenta de la subred. Las estadísticas consolidadas deben de estar disponibles a través del interfaz de la plataforma socio.

De esta forma si el seguimiento (tracking) está realizado correctamente, los subpublishers deberán de utilizar los enlaces proporcionados por la plataforma socio. El enlace debe de ser un enlace dedicado que permita que la actividad de cualquier Publisher pueda ser aislada.

En el caso de una disputa sobre la diferencia de las estadísticas, la contabilización de la plataforma socio será considerada la correcta.

Los detalles del rendimiento de cada uno de los subpublishers deberán de estar disponibles al menos una vez al mes. Es importante para Meetic tener la facilidad de ver los resultados individuales para cada uno de los afiliados.

Un resumen mensual deberá ser remitido por el socio de la red o de la subred con el fin de controlar los volúmenes.

Por su lado, Meetic proporcionará seguimiento dedicado de las actividades de la cuenta de la subred.

- Pagos

Si los pagos ofrecidos por la subred son considerados más atractivos por el Publisher de cualquier otra plataforma, la plataforma competidora tendrá el derecho de solicitar estos pagos para sus publishers.

Dependiendo del mercado y del producto, los pagos serán negociados con antelación entre la plataforma, Meetic y la subred. En todos los casos, el mecanismo de pago deberá estar basado en criterios cualitativos y cuantitativos, diferentes del sistema de pago público, con el fin de no crear competencia directa con otras redes.

- Elementos promocionales

Como Afiliado del programa de Meetic, los publishers de la subred podrán utilizar los mismos elementos promocionales (banners, enlaces, kits para emailing, etc.)

Si un emailing es enviado, los publishers de la subred deberán enviar una prueba corregida final a la plataforma socio y a Meetic a través de la dirección [es\\_affiliation\\_team@meetic-corp.com](mailto:es_affiliation_team@meetic-corp.com).

Las Condiciones Generales de Uso aplicables para la plataforma socio son también aplicables a la subred y al subpublisher.

La subred y su subpublisher deberán tener en cuenta los siguientes documentos:

- Política sobre palabras clave
- Política sobre redes sociales

Los publishers involucrados en estos documentos deberán devolverlos firmados o por email (a través de un documento escaneado) a Meetic.

- Comunicación

La subred no deberá comunicar el hecho de que está activa en la red de Meetic. Asimismo deberá abstenerse de:

- Hacer referencia a este acuerdo en su site. La alianza con la subred no debe de ser visible para los visitantes externos
- Utilizar los logos o el nombre de Meetic en su comunicación interna o externa (presentaciones, documentos corporativos, publicaciones o folletos)
- Comunicar la existencia del acuerdo con Meetic a toda su base de publishers (no se deben enviar emails genéricos con este asunto a toda la base de datos de publishers)

- Cancelación

La subred deberá ser capaz de reducir o parar la actividad de su Publisher en menos de 24 horas a petición de Meetic o de su plataforma socio.

En el caso de detectarse algún tipo de fraude, Meetic se reserva el derecho de cancelar el pago de las comisiones por registro consideradas como fraudulentas y finalizar la relación con el subpublisher. En este caso, Meetic proporcionará la información necesaria de los registros o suscripciones cancelados junto con los criterios con los cuales se ha llevado a cabo dicha cancelación.

En el caso de una petición de cancelación, Meetic, deberá de facilitar las razones de dicha cancelación a la plataforma socio.

## **16) Acuerdo completo del Programa de Afiliación de Meetic**

El acuerdo suscrito entre el Afiliado y las Plataformas de Afiliación, incluyendo las presentes Condiciones Generales de Uso, establece en adelante las reglas completas que se aplican para la participación de un Afiliado en el Programa de Meetic.

Estos documentos sustituyen cualquiera y/o todos aquellos acuerdos anteriores, bien sean orales o escritos y son aceptados por el Afiliado y/o las Plataformas de Afiliación y el Grupo Meetic en relación a los Programas de Afiliación de Meetic.

En caso de un conflicto entre las presentes Condiciones Generales de Uso y el acuerdo alcanzado entre las Plataformas de Afiliación y el Afiliado prevalecerán estas Condiciones Generales de Uso.